



So nutzten **Bahnfahrer** die **App DB Navigator** im Jahr 2017

Internet und Mobile

ist mit 39,5% der größte Vertriebskanal der DB.



Rund **15 Millionen Handy-Tickets**

kauften Bahnreisende im Jahr 2017.



3,2 Milliarden Besuche

der Reiseauskunft wurden im DB Navigator registriert.



Berlin Hbf– Hamburg Hbf

war 2017 die meistgebuchte Strecke im DB Navigator.



Zusätzlich **1,3 Millionen Verbundtickets**

buchten Bahnfahrer 2017 in der App. Im November buchten mehr als 92.000 Kunden Tickets in den 11 integrierten Verbänden.